



Le laboratoire YSLAB, expert en biotechnologies marines - « L'hygiène de vie pour l'hygiène des sens... »

Préserver « l'hygiène de vie pour l'hygiène des sens » : la formule phare du laboratoire YSLAB est explicite, à l'image des convictions et des valeurs qu'il revendique ! L'entreprise, spécialiste des biotechnologies marines, recherche, développe et fabrique depuis dix ans des produits valorisant des actifs marins dotés d'un haut potentiel santé : prévention des troubles oculaires, de la formation de bouchons de cérumen, hygiène et soins des gencives, des muqueuses nasales, rééquilibrage du cycle de la peau... Ses laboratoires de R&D sont un véritable creuset de savoir-faire et de technologies innovantes pour des produits sains, sûrs et efficaces, apportant aux consommateurs une réelle alternative santé...

La valorisation des ressources et des savoir-faire régionaux, pour une alternative santé centrée sur la prévention

Né il y a onze ans déjà, le laboratoire YSLAB a été fondé dans une logique de valorisation d'ingrédients issus de la pêche locale. A l'origine de sa création ? Deux hommes aux compétences complémentaires : Marc HEMON, pharmacien, et Guillaume KERDILES, gestionnaire d'entreprises. « Après avoir travaillé plusieurs années dans le milieu hospitalier parisien, puis dans de grands groupes

pharmaceutiques, en recherche et en production, j'ai souhaité développer une nouvelle approche de la santé, une alternative aux médicaments chimiques », nous confie M. HEMON, aujourd'hui gérant d'YSLAB. Ce breton de naissance décide alors de créer sa propre entreprise à Quimper pour formuler, produire et commercialiser des produits innovants, basés sur les biotechnologies marines et la découverte de nouveaux actifs marins.

« Nos métiers traditionnels et artisanaux locaux comme la pêche et l'agriculture souffrent d'un manque de valeur ajoutée pour survivre à l'hyper industrie. Trouver une valorisation suffisante pour entretenir une économie durable, tout en servant plus efficacement l'attente profonde des consommateurs, nous a motivés à investir dans la recherche en biotechnologie marine », ajoute-t-il.

Au cœur d'un environnement naturel et scientifique tout particulièrement adapté à son projet, YSLAB s'attache à développer une activité Santé tournée non pas vers la chimie, mais vers l'hygiène de vie. « Être acteur de sa santé est une priorité ! Il est essentiel d'être à l'écoute de son corps, à l'écoute de ses sens », déclare Marc HEMON. « Notre approche se base avant tout sur la prévention, le respect des cellules et l'utilisation d'ingrédients naturels marins ». Ainsi avec la création d'une



charte en 2010, le laboratoire YSLAB s'est engagé à proposer une alternative santé qui soit une « innocuité active », à respecter la biodiversité du milieu marin, à donner une information transparente au consommateur pour lui permettre d'être acteur de sa santé, et à développer des produits sains, porteurs d'actifs bio-disponibles.

La santé à travers une gamme de produits sains, sûrs et efficaces

L'hygiène nasale pour prévenir diverses affections ORL, les allergies et les rhumes, l'hygiène et les soins des gencives, les soins du visage pour restaurer l'harmonie cellulaire du cycle de la peau, la prévention des troubles oculaires, l'hygiène de l'oreille pour prévenir la formation de bouchons de cérumen... depuis 2004, YSLAB a considérablement étendu sa gamme de solutions Santé :

- 2004 : mise sur le marché de deux compléments alimentaires
- 2005 : développement de dispositifs médicaux pour l'hygiène nasale et auriculaire
- 2006 : lancement au Canada et Mexique de gammes pour l'hygiène nasale ou auriculaire
- 2007 : premier brevet publié pour le diffuseur auriculaire
- 2008 : participation au Salon international des biotechnologies
- 2009 : mise en place de la Charte YSLAB
- 2010 : définition d'un nouveau concept de vente autour de la marque d'YSLAB, aux couleurs de la Bretagne « Intègre la biotechnologie marine »...

Un événement marquant dans l'histoire d'YSLAB concerne la diffusion de sa marque « Intègre la biotechnologie marine ». Une marque noire et blanche, dont la création a été soutenue par la Charte d'YSLAB et portée par ses distributeurs. « Tout comme un tampon de validation du produit, elle constitue un véritable gage de qualité pour le consommateur », explique le directeur d'YSLAB. « Nos partenaires français ou étrangers ont d'ailleurs immédiatement adhéré à cette initiative ! Plusieurs d'entre eux souhaitent déjà apposer notre marque sur leur packaging et nous travaillons aujourd'hui sur un nouveau concept de vente multisensoriel... »

Notez à ce titre qu'YSLAB compte parmi ses clients quelques start-up, mais surtout de grands laboratoires pharmaceutiques comme Janssen Cilag au Mexique et au Venezuela, Schering-Plough au Canada, Prestige Brands aux Etats-Unis, Pharmamed en Russie, Boots en Angleterre, Ophta France et Etyac'h en France...

L'hygiène de vie par l'hygiène des sens... les compléments alimentaires, dispositifs médicaux ou cosmétiques développés par YSLAB s'adressent aux cinq sens. Ils sont commercialisés dans le monde entier sous trois marques, distribués en France en pharmacies et parapharmacies dans le cadre d'un partenariat avec la société Etyac'h : Océan Pharmacien (bien-être et santé pour la famille), P'tit Bobo (hygiène et soin des enfants) et Inizmé (cosmétologie).

Le savoir-faire YSLAB

YSLAB attache une grande importance à révéler et prouver le potentiel et l'efficacité de ses produits, en s'appuyant sur des tests scientifiques pointus et sur la compétence de son équipe et de ses partenaires médecins, pharmaciens et ingénieurs. « Nous appliquons des protocoles rigoureux dans un souci de parfaite qualité et nous nous engageons à respecter les normes internationales en vigueur, tout en appliquant des principes de précaution au-delà de ces réglementations », commente M. HEMON.

Soutenue par l'établissement de sa Charte en 2010, la politique qualité du laboratoire YSLAB s'illustre également à travers ses certifications ISO 13485 pour les dispositifs médicaux et ISO 9001 pour les compléments alimentaires, cosmétiques et eau de mer. Plusieurs brevets protègent ses innovations, tant au niveau des solutions techniques de conditionnement – à l'exemple de son diffuseur auriculaire ou des multidoses airless permettant une formulation sans conservateur – que de nouvelles formulations telles que sa solution ophtalmique à base d'eau de mer Lacrymer® ou encore d'extraits d'algues aux propriétés bénéfiques pour la sphère bucco-dentaire...

Basé à Quimper, le laboratoire YSLAB emploie une dizaine de personnes. Tout son processus d'assurance qualité,

SPECTROstar Nano

Spectre total et ultra rapide pour la lecture en Absorbance de vos plaques, cuves ou ADN en faible volume.

- Spectre de 220 nm à 1000 nm en <1 sec/puits
- Format des microplaques jusqu' à 1536 puits
- Volume minimal de lecture 2 µL
- Mode agitation multiple et incubation jusqu' à 45°C



Trouvez plus de renseignements sur:

Tél: 01 48 86 20 20

france@bmglabtech.com
www.bmglabtech.com

BMG LABTECH
The Microplate Reader Company



Marc HEMON, gérant d'YSLAB

notamment industriel, est intégré et une personne se consacre à l'animation des fournisseurs et partenaires, avec lesquels des cahiers des charges ont été établis. « Nous disposons d'une équipe R&D sur Paris et d'une unité de recherche plus réduite – mais vouée à s'agrandir prochainement ! - sur Quimper », ajoute Marc HEMON. « Nous travaillons aussi en collaboration avec des centres de recherche régionaux et universités spécialisées, notamment au sein des pôles de compétitivité, ainsi qu'en sous-traitance avec différents sites français pour assurer la production de nos produits... » Des tests cliniques sont réalisés en partenariat avec des prestataires extérieurs...

Au sein de ses laboratoires, YSLAB mène de nombreuses recherches sur les actifs marins, « et notamment sur la mise en culture de cellules permettant de tester ces actifs naturels in vitro », souligne Mélody DUTOT, toxicologue, spécialisée en culture cellulaire et responsable du laboratoire de recherche YSLAB. « Grâce à nos produits intégrant les biotechnologies marines, nous mettons en valeur le haut potentiel de l'alliance de la nature et la technologie. Nos process veillent d'ailleurs à limiter les transformations des matières premières brutes afin d'obtenir le meilleur actif naturel possible... »



Les résultats des travaux d'YSLAB sont régulièrement présentés sous forme de publications dans des revues internationales. « Nous procédons ensuite au management de toute la partie Industrialisation et à un contrôle qualité rigoureux des productions », poursuit le directeur d'YSLAB. « Nous accompagnons nos partenaires distributeurs sur le plan réglementaire et marketing afin de faciliter la commercialisation des produits... » Une forte valeur ajoutée, offerte par le laboratoire YSLAB en termes de services, grâce à une totale maîtrise du cycle de vie du produit, de l'idée jusqu'à la mise sur le marché...

YSLAB entend poursuivre ses recherches, découvrir et valoriser les vertus des océans en matière de santé. Pour mener à bien ses objectifs, le laboratoire investit dans les technologies innovantes, en particulier les emballages du futur, et recrute, notamment de cadres commerciaux dotés d'un grand esprit d'équipe, maîtrisant la biologie, la physiologie et leurs technologies, ainsi que l'aspect réglementaire...

S. DENIS

Pour en savoir plus :
www.yslab.fr

Lorsque vous trouvez enfin le bon partenaire

Il existe maintenant une application en ligne qui vous permet de déterminer rapidement la colonne en phase inverse idéale pour votre méthode. Trouvez votre colonne idéale sur la base des caractéristiques de vos composés, de la classification de la Pharmacopée, d'applications ou d'alternatives recommandées.

ColumnMatch.com™